



風塵僕僕的剛由歐洲結束一個月的訪宣回來，本想趁著在歐洲穿梭期間可以搜集最新資料並寫好這篇文章，未料行程緊密，而所得資料不夠全面，只得以個人數年所見來分享歐洲華人宣教工場的需要，和如何實際參與。

中國海外教會的宣教重心，在改革開放後將主力投入全球最大的宣教工場中國大陸，直到近年才掀起歐洲宣教熱潮。不少宣教機構及教會都發現歐洲是個愈來愈大、極具潛力、且有長久策略意義的宣教工場。因為，不但大批的留學生在911之後，改變往美加的方向而湧入歐洲，也有許多投資移民、華人勞工如潮水般向全歐各國，往各大城市遷移，又不斷的接引國內親友出來，使歐洲成為繼美加之後，海外華人增長最快速的新大陸，光是巴黎就有超過30萬華人。新福音群體不斷的增加，新教會如雨後春筍般成立，都產生極大的需求，在常年靜態的歐洲華人教會中湧起了陣陣巨波。

據史籍記載，十八世紀中葉華人就在歐洲出現，第一次大戰時，在英、法兩國有23萬華工，一些在戰後留居歐洲。美國基督教青年會差派中國

留學生晏陽初在法國華工中開展識字教育，並傳揚福音。50年代初，王又得牧師創立了基督教華僑佈道會(COCM)，在英法兩國奔走宣教，建立不少華人教會，正式引發了近50多年來針對歐洲華人的宣教運動。

從宏觀面來看歐洲華人宣教大環境

自1950年5月9日，比、德、法、意、荷、盧六國成立歐盟以來，到2004年5月1日，會員國已增至25個，還有土、羅等5至10個國家在申請加入。經濟藉通用歐元而自由化，政治則尋求一體化，而種族情緒的分歧化、宗教信仰的對立化、社會道德的日益腐化、神學思想的世俗化，加上全球化的地球村、無遠弗屆的無線通訊與網絡、迅即落伍的科技與發明、後現代化的思潮、追求物質、擁有與崇尚享受的價值觀，在在都複雜萬分且變化快速，在在都滲入華人當今日的生活，也深深影響明日的歐洲華人福音宣教工作。今日教會在歐洲的宣教要與時俱進，服事這個世代的歐洲華人，必須深謀遠慮、全面規劃、有效執行，才能落實目標。

從歐洲華人各地工場的微觀來分析

每個不同國家、地區都有其獨特的民族性、優劣勢、困難與機會。教會在選擇工場時必須深入研究，個別瞭解，多方搜集一手資料，舉凡當地法規、風俗民情、華人社會結構、信仰現況、工場地域、對象群體、特殊需要，都需要仔細研判。而當地已有甚麼本地宣教機構及教會、有那些先行者、彼此合作的機會如何，都需要事前汲取他人的經驗，並作好交替及再前進的計劃。更要參考宣教機構提供的資料，如大使命出版的《普世宣教手冊：廿一世紀中文版》、角聲報歐洲版，而英國的基督教華僑佈道會、德國的中文圖書館都有極為準確的華人教會資料可資查考。

若歌教會近年來投入歐洲宣教工場，雖然長期目標重在東歐罕有華人教會之處，並向東邁向未得之民，但深信歐洲是未來普世宣教的支援基地。以英、德、意、荷等國為軸，近看歐盟 25 會員國，遠眺中東、中亞、印、巴等伊、印、佛教及無神論、10/40 之窗國家，又可南下非洲；如此，不但可使福音遍傳各地華人未信群體，更可開展異教、異族、異文化的宣教事工，具其長遠策略性的獨特地位。是以也逐漸在質與量上增加投入，除北歐之外，歐洲大陸多有涉足，亦已投入在匈牙利的吉普賽人當中工作達 5 年之久。一面多方與各宣教機構教會及當地教會合作、一面藉由關切協助歐洲華人教會的成長，進而參與歐洲華人教會的普世宣教事工。

今日歐洲華人教會的需要

除了早期由不同宣教機構和牧者開拓，至今已略具規模的少數教會，以及經商有道、財力健全並集中在法、意、西、葡的溫州教會外，一般教會的規模多不超過 150 人。若要前往協助並開展宣教工場，可由一個「缺」字切入，既為瞭解實際需要知彼知己，更可以落實長期宣教異象與目標。

工人方面

多半缺少牧者、長期宣教士。歐洲宣教先天條件不如美、加，不僅是財務、生活問題，還有語言、子女教育、餐館事工聚會時間等問題，負責的面大點多，負責的人疲於奔命。宣教教會若能如安提阿教會差派牧者長期定居禾場，或安息年全力宣教，或長期培植當地神學生傳道人，甚而差派自己

資助的長期宣教士，才能真正滿足大多數歐洲華人教會目前最大的需要。

同工方面

因著缺少系統的聖經與基要神學裝備，和教會治理及同工領袖培育的訓練，而缺少對全心委身的長執、帶領查經或小組的同工的裝備，小型教會尤其缺少能獨當一面的弟兄；基督教華僑佈道會、豐盛神學院、海外校園、更新傳道會、眾聖徒、歸正神學院，還有許多美、加、台、港等團體、教會，也包括若歌，都已大力投入這項的培訓事工，是眾教會可以整合參與的機會。

會眾方面

不少學生缺少語言、文化適應的輔助，或因經濟壓力而棄學從商的大有人在；更因缺少交友婚姻的輔導，婚前同居、婚後難處的屢見不鮮；而不少華工身陷賭場，造成不少暴力、碎破及單親的家庭。多半歐洲華人教會既無牧者，又缺同工，面對重重實際困難，實在無力克服。海外教會若只蜻蜓點水的匆匆過境，難生實際果效，可藉宣教機構的安排，或配合當地教會的需要，與其它團隊合作，以接力方式來建立，才能收到持續性的果效。

教會事工方面

缺少健全的事奉團隊及體制，會眾也因缺少溝通及解決衝突的教導，許多需要雖然窘急，卻難以同心協力面對。而且，麻雀雖小五臟俱全，各項事工缺人、缺錢、缺策略，推展相當不易。除非宣教教會能長期投入，全面培育聖徒，並建立屬靈的核心領導及同心的事奉團隊，全面發展愛網重重的關懷及小組事工，全力提升會眾靈命及身量，使水漲船高不再觸礁擱淺；否則，縱使牧者全力以赴也常常事倍工半，難收預期果效。

財務方面

多半資源相當缺乏。不少教會因無牧長，講道微弱、教導欠缺，難以吸引高知識水平的福音對象，也不易造就並留住白領信徒，而學生及勞工的財力有限，有的國家有不少異族婚姻家庭，奉獻上也難盡全力，教會財力自然陷入惡性循環，以致許多事工更難推展。宣教的教會應提供根本解決性、策略性的資助，使當地教會能盡早自立、自養。

青少年事工方面

缺少能帶領第二代華裔的人材與計劃，不少教

會連兒童事工都無法應付，既缺乏訓練也無教材，逐漸成長的青少年不斷由教會流失，造成許多歐洲華人教會斷層的危機。荷蘭華人基督教會有一對荷語宣教夫婦，近三年來忠心地盡力帶領近 30 位青年，頗見果效。他們參予教會各項事工，注入新鮮活力，極為美好可愛！巴黎溫州教會有超過 200 位年青人，可大力培育。歐洲華人教會極需要宣教差會或教會能進入跨語言文化宣教。

家庭關懷事工方面

極缺乏對家庭的關懷和輔導。廿一世紀的各種家庭模式，也常在歐洲華人教會中看見，如離婚、分居、單親、異國通婚、配偶不信、暴力、第三者介入等，還有愈來愈多未婚同居，都有其獨特的需要，也都需要成立不同的小組，接受牧長、同工長期甚至專業的輔導。一般教會對家庭事工常是束手無策，有心無力，成效甚微，因而開放或帶領查經的信徒家庭也相對地減少。這也是宣教教會可以投入，藉訓練、探訪來幫助當地教會的工作。

福音宣教方面

缺少裝備及人手。福音對象其實很多，如留學生、經商移民、餐館打工、新移民家庭等。惟大都市之外的宣教工場相當零散，身份背景亦非常多元化，又需時常往返奔走。歐洲華人開車的甚少，寒冬搭車行路極為辛苦，事工開展不易在短期見效。非常需要宣教教會協助推動，也可與當地差會合作，進行本地福音遠處宣教，帶動當地教會福音宣教工作。

姊妹事工

缺少女性傳道人及宣教士，許多姊妹身心受創無人輔導，單身姊妹也乏人訓練。而過境牧長多為弟兄，無法實際幫助，產生教會事工缺環。牧者若能夫婦同行，提供個別及小組輔導和訓練，可帶給當地教會莫大祝福。

其它事工缺環

宣教教會可切入的管道有：建立外語事工，向新移民及學生提供外語訓練，或成立外語小組、外語團契，甚至外語崇拜；成立福音導向的社區關懷事工，協助新移民認識法規、醫療甚至子女就學疑難。再如：成立弟兄會，協助當地教會輔導未婚同居問題，協助逾期居留甚至在拘留所的華人的全人事工，關懷各地獨特的需要。這些工作必須切入



後，才能深入理解和提供實際幫助。

明日的歐洲華人宣教工場

歐洲雖有不同語言，其圍牆卻因經濟體系及網絡的溝通而快速消除；又因著中國的崛起與經濟的起飛，大批優秀的留學生和財力厚實的新移民不斷湧入，迅速改變了舊有的歐洲華人社會風貌，提升華人的社會地位。

華人教會多分佈在英、法、德、意、荷、西等國，有的差會及教會因著方便或受邀，前往人口比較密集的地區，不但擁擠甚至偶有排擠現象。但廣大的東歐及解體的蘇聯各國，近年則有愈來愈多的華人，只是地大人散，往返費時，牧者難求，資源欠缺，以致發展緩慢，可是需要極大，應該成為未來歐洲宣教的重心。尤其是當地的華人教會，極需要以普世大使命為念，盡早邁向跨文化、跨語言的宣教工作。

美加與東南亞華人教會的宣教熱忱正如火如荼地開展，教會牧長同工也正面重視差傳事工，紛紛成立了宣教部門，設立宣教基金，舉辦並參加宣教大會，推廣宣教教育。有的已組成了宣教小組，接受了短宣密集訓練，由差會或自行安排到各地及歐洲進行短期訪宣。這些都是好的開始，但如何能達成宣教目標，完成使命，除了可由需要來切入，也可由一個「對」字來探索。

對的目標

永遠向著主的大使命，使萬民作主門徒，直到地極，直到主來。

對的裝備

著重神的愛、主的一切吩咐、聖靈的充滿與差遣引導。

對的人

主看重人所「是」過於人所「作」，人對了，心態動機、真理裝備、生命性格也都不易出錯，也容易吸引對的組員。

對的策略與計劃

許多宣教機構出版的書刊都可提供基本資料作參考研究之用，再配以各教會的優勢及優先秩序加以落實。

對的資源

在人力上全力栽培長期宣教士，尤其是跨語言、文化的宣教；也培訓專業宣教士，包括提早退休或帶職的宣教。在財務上當鼓勵會眾人人參予，包括青少年及兒童，學習能「給」的基督徒人生可觀，並逐年按異象目標提高宣教預算。在禱告上組織並動員代禱勇士，有始有終的以守望禱告來支援。

對的訓練

林安國牧師說得好：「人一生都該至少訪宣一次，但不能沒有裝備。」教會應提供宣教及訪宣前的訓練，使所有組員都能利其器、善其事。

基督徒的「管理之父」彼得杜拉克（Peter Drucker）經常問企業主管三個經典問題：

1. 你們的異象目標是甚麼？(如何化異象為明確可行的目標)
2. 你們現在在作甚麼？(是否仍持定目標，按計劃進展)
3. 你們當如何達到目標？(如何更新異象、修正偏差來落實目標)

幫助企業設立對的目標及落實計劃，避免步入88%傷亡率的錯誤，也可提供宣教教會作「算記、酌量」，務求完工的參考。

廿一世紀宣教的中國

廿一世紀宣教的中國是神慈愛與大能的彰顯——神將華人散布全球。在苦難的中國，神興起了數以千萬的信徒，在大試煉中雕塑了「威武不能屈」的中國教會。在海外、神造就了許多專業的基督徒，興起了不少資源豐足而「富貴不能淫」的華人教會。海內外中國教會的整合與互補，使中國教會成為獨特的宣教大國。可以在廿一世紀承接大使命重任，不單福音偏傳，也在各地移民植堂成全聖徒；靠著真理聖靈在愛中建立基督榮耀的教會，引進主的再來。

相信今日的歐洲華人教會，必在未來短短年日中快速地成長，也必然會成為廿一世紀華人宣教的主力。不但福音遍傳歐洲華人，更能在歐洲國家信仰世俗化的今天，點燃宣教的火炬，將福音傳給在英國數以百萬計的非洲裔和埃及人、法國更多的前殖民地穆斯林、德國300萬的土耳其人，以及正漫向全歐各大城市的伊斯蘭新移民。祈求那吩咐大使命的主，興起普世宣教的中國教會，在歐洲、在普世，全面投入莊稼主的禾場，在真道上同歸於一，在愛心上合而為一，在福音宣教上齊心努力，不但把福音傳回耶路撒冷，也踏遍所有未得之地，傳遍所有未得之民！

(作者為美國新澤西州若歌教會長老)