



短宣、中宣、長宣

陳惠文

今日在教會中常常聽到某某剛從短宣回來，某某下月將往亞洲培訓，本周我們有短宣差遣禮，下週有短宣隊的分享等等的消息。尤其在暑假期間，更是熱鬧；一些教會甚至有四、五隊短宣隊，參加者年齡從10歲到70歲不等。這樣看來，華人教會似乎非常積極推動宣教，從少年開始就栽培會友參與宣教。

按這現象推理，華人教會一定差出了很多宣教士；可惜事實並非如此，長期的華人宣教士有如鳳毛麟角。華人差會同工相聚在一起時，常常慨歎宣教士難求，因為沒有新進宣教士，所以不敢開拓新宣教工場，充份體會主耶穌所說「**莊稼多，工人少**」的情況。大家惟有熱切「**祈求莊稼的主打發工人出去收祂的莊稼**」。

另一方面，大家都感覺華人宣教士的年齡，若與西方宣教士，甚至韓國宣教士相比都顯得偏高。以香港為例，香港差傳事工聯會(差聯)每年都作香港宣教士的調查研究；雖然研究範圍僅限於差聯的會員，但也可顯出一個普遍現象。最近幾年香港差出宣教士的人數，沒有太多的增長，而且宣教士的平均年齡，連續多年超越45歲，去年更達47.5歲。這個結果令宣教界人士擔憂，為甚麼沒有年青人願意參與長宣？

北美又如何？美加華人教會總共超過1,500家，數目比香港還多。但從北美華人教會中獻身、從北美差出去的宣教士，雖然未作過正式調查，但一般的觀察是比香港遜色。北美華人信徒甚少願意成為宣教士的原因很多，例如：移民心態、生活優渥、受當地大國心態影響，以致對外面世界認識不多等等。王永信牧師在1983年北美華福會一個專題講座談到「北美華人教會的潛力及其與普世華人教會的關係」時，曾提醒北美華人教會說：「被視為可運用的潛力，例如財富和學識，實際上可能成為我們的絆腳石。」(《異象的人生》香港：華福中心，1986。第206頁)他又說：「北美華人教會的真正需要，乃是要重新發掘教會對外的宣教工作。」(第211頁)這個30多年前的觀察，今日似乎仍沒有改善，殊為可惜，求主憐憫！

換句話說，華人教會的宣教工作若要繼續發展，我們必須有所突破，否則如逆水行舟，不進則退。昔日，若不是西方宣教士順服神的呼召，將畢生獻給中國，我們今日仍未能聽聞福音；今日，華人信徒是否願意效法他們的榜樣，委身於一個福音未得之民，生活在他們的中間，活出生命之道呢？

按照美南浸信會國際差會環球研究部的分析，全球73億的人口，可歸屬於11,500個羣體(people

Group)，其中約41億(4.1 billion) 即6,814個羣體，屬於福音未得之民(unreached people group - UPG)，而2億(203 million) 即3,172個群體，屬仍未有教會/差會在其中工作(unengaged unreached people group -- UUPG)。(資料來源：GCEC Report, July 2015. <http://public.imb.org/globalresearch/pages>) 美南浸信會差會認為，一定要在這些未得之民中發動一個植堂運動，該羣體才算是被接觸(engaged)。換言之，雖然已有教會認領某群體，為他們禱告，或為該群體提供資源或影音材料，甚至鼓勵其他教會/差會參與，該羣體仍不算是被接觸。(原文見註)他們認為：若要真正為神得著一個羣體，必須長時間、全時間在其中，以言傳和身教，傳揚耶穌救贖的福音。

今日各方面跡象都顯示主再來的日子近了，而世上仍有那麼多從未被接觸的群體，華人教會能否「迎頭趕上」，積極參與普世宣教，不是只以向海外華人傳福音，到大陸培訓為滿足，而鼓勵年青的一代獻身做跨文化的宣教士，效法威廉克里、馬禮遜、戴德生等，一生為神所用。

因此，當大使命中心的同工商討今年《大使命雙月刊》的主題時，決定請一些差會及宣教機構負責同工分享他們對今日華人教會參與宣教模式的反思。究竟今日華人教會流行的宣教模式——短宣、中宣、長宣對完成主的大使命可以怎樣互補？謝謝各位作者坦誠的分享，盼望對每一位讀者有所幫助，更對華人教會的宣教事奉發生指引的作用。

註：

“Engagement is about church-planting. Specially, engagement is about implementing church-planting strategy among each unique global entity. ... An entity is engaged when the implementation of church-planting strategy is underway ... engagement is not adopted, provision of materials or media, focusing on a people through a prayer emphasis or the implementation of an advocacy strategy, although these are critical to church planting.” (Jim Haney, ‘All Four Items Necessary in Every Engagement?’ , Mission Frontiers, November-December, 2006 pp.10-11)

(作者為大使命中心會長，本刊總編輯)