

不投身長宣無法完成主的大使命

陳榮基

今年適逢戴德生創立中國內地會150週年，我們一方面緬懷西方宣教士前輩冒險犯難深入內陸的精神和創立信心差會單仰望神的制度，另一方面也趁機反思華人教會普世宣教的挑戰及前景！

一、宣教大勢急速轉變

1. 短宣取代長宣的隱憂

據統計數字顯示，光是美國，每年就有超過100萬基督徒花近10億美金參與短宣。今日航空旅行方便省時，短宣蔚成風氣。西方教會的宣教事業在萎縮中求突破，正從長宣轉型向短宣開放，短宣人力已升至全部宣教人力的一半。這反映缺乏信心的時代精神，短宣固然有其好處，與長宣配搭，可產生美好的果效，但並不能就此代替長宣。宣教是生命影響生命的長線委身，欲速則不達，即食心態會招致事倍功半，得不償失的後果！

2. 宣教策略調整的急需

上世紀80年代開始，西方教會慢慢走下坡，一

方面是經濟衰退，另一方面是伊斯蘭教勢力入侵。影響所及，二百多年來強大的西方差傳事工，也出現負增長的現象。而來自亞、非、拉各洲，即第三世界各國宣教士的人數直線上升，現已超過西方宣教士人數。今日普世宣教的未得之民集中在創啟地區，而這些地區正正是西教士最難進入的，而非西方宣教士的宣教策略也亟需調整並靈活變通，否則便會出現重量不重質，傷亡率偏高的現象。

3. 華人教會宣教的整合

今日正逢中國崛起，中國語文風行、經貿領先之際，亦值華人差會及華人宣教士開始質量成長之時。時移勢易，近年中國本土的宣教工人已整裝待發，在海外信主的大陸背景信徒中，也產生一批傳道人和宣教士，在各工場備受注目。今日是全球中外各華人教會宣教士發展、整合、搭配的千載難逢好時機！面向二十一世紀，中國大陸實在是培育工人的最大基地。普世宣教大勢中，本土及海外華人教會的潛質尚待發掘！

二、應回到大使命原點

四福音和使徒行傳都記載了耶穌基督所頒佈的大使命，筆者現依據其中太二十八18-20當中四方面的「所有」(所有的權柄、所有的民族、所有的教訓、所有的時候)，加上約二十19-23中不斷的「差傳」，來檢視耶穌對我們所下宣教命令的主要內容。

1. 所有的權柄——耶穌基督是差傳的主

「天上地下所有的權柄都賜給我了。」(太二十八18)

就耶穌的身份而言，祂已獲得天上地下一切的權柄，祂是大衛王位的合法承繼人、猶太人的王、和平之君、人子、神的兒子等。門徒傳福音的權柄能力，並非出於自己的才幹和資源，也不局限於某些教會精英，更不是我們能爭取而獲得，而是從死裏復活了的基督所賜予。此外，遵行大使命不單單是教會的一種項目，而是回應主耶穌在我們生命中的主權，讓祂作主。

2. 所有的民族——萬族萬民是宣教對象

「所以，你們要去，使萬民作我的門徒。」(太二十八19上)

正因為耶穌本人進到擁有宇宙性權柄的新階段，祂的使命的對象也就從以色列擴展為普世，而這使命是要由門徒履行的。另一方面，由於耶穌已擁有一切權柄，祂的門徒可放膽承受這以一切民族為對象的大使命，無懼於各種攔阻。大使命是要使「萬民」作耶穌的門徒，這也符合馬太福音中耶穌為亞伯拉罕的後裔及外邦人將享受神國福氣的一貫說法。所有的民族，包括了不同的族裔、語言、文化和社會階層的群體。

3. 所有的教訓——要到處領人跟隨基督

「凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守。」(太二十八20)

在原文，「去」、「施洗」、「教訓」都是分詞，而主要動詞則是「使……作門徒」，屬祈使/命令語態。故大使命的重點是使人作耶穌的門徒，也就是作祂的學生和跟隨祂的人，要服膺祂的權柄，委身於祂。

門徒所要教導的，是耶穌的一切吩咐，這充分顯出了耶穌的權威：天地要廢去，祂的話卻不能廢去。無論何時何地，祂的話都不會過時或不適合，且絕不抽象，乃是有根有據、切實可行的。

4. 所有的時候——末世宣教必有主同行

「我就常與你們同在，直到世界的末了。」(太二十八20)

馬太福音的開首已表明耶穌名為以馬內利，即神與我們同在之意；耶穌在教導門徒時，也曾聲言，無論在哪裏，有兩三個人奉祂的名聚會，那裏就有祂在他們中間。現在耶穌更進一步表明祂和門徒同在的持續性：這裏的動詞是現在式的，表明祂的同在總是當下的；是每天不分晝夜，不會休息；而且將持續到現世歷史終結，神的國度完全彰顯之時。耶穌同在的應許，是門徒能以履行大使命的動力，也是對歷代信徒莫大的安慰和鼓勵。

5. 不斷的差傳——神的計劃必按步實現

「父怎樣差遣了我，我也照樣差遣你們。」(約二十21下)

聖子耶穌就是那一位受聖父差遣降世為人的救贖主，也就是基督、那位舊約預言要來、亞伯拉罕後裔的彌賽亞。祂在十字架上擔罪受死，完成了救贖大功，將來基督還要再來施行審判，更新天地萬物。

所以三位一體的神就是差傳的神：聖父差遣聖子來到世上，完成救贖；聖父和聖子共同差派聖靈，來到世上與使徒同在；聖父差遣了聖子，同樣地，聖子差遣使徒到普世去宣教，息息不斷，直到

主再來。

三、持久宣教才是關鍵

1. 聖經宣教使命是基礎

教會是擁有基督生命的有機體，也是順服基督及有見證的群體。因此開展差傳事工，跟教會對神主權的順服不能分開。這世界的唯一盼望在乎救主耶穌基督，此外別無拯救。教會既是一個國度的群體，必須努力不斷教導信徒胸懷普世，每個信徒不是「差者」就是「傳者」，經常挑戰弟兄姊妹，積極尋求神的心意，並差派宣教士出去。今日華人教會應有「第四自」，就是「留意聖經宣教神學的建構和實行」！

2. 跨文化宣教該是重點

無疑，中國本土及全球一百多個國家中的中國同胞，是今日人數最龐大及反應最積極的未得群體，但華人教會的宣教切莫停留在華人圈子中，漠視父神的心意及基督的大使命，應向當地的非華人勇傳福音建立教會。

但是為何華人在異族中宣教的卻寥寥可數呢？非不能也，實不為也！想到早年戴德生曾孫戴紹曾的感嘆：「中國人，你在哪裏？」求主興起願意為主擺上、不計較得失、跨越文化的穆宣、佛宣、猶宣、城市、部落宣教士！

3. 門徒訓練要塑造生命

跨文化工人首先熟悉聖經，明白三一真神差傳的心意和計劃。筆者也有蒙召作跨文化宣教的體驗，在教會中有事奉崗位及佈道外展的實踐及印證，接受基本正規神學教育，經差會接納為成員，而且經歷過宣教學及跨文化生活訓練的集體培訓。換言之，基督的門徒要在靈命、心志、跨文化生活及事奉各方面，都準備充足。華人教會應繼續努力累積跨文化的經驗、資源和人材，假以時日，必能

提升華人宣教士的質與量！

4. 宣教體現整全天國觀

面對這多元化、全球化的世代，在跨文化工場上，華人宣教士如何介紹自己的信仰、群體、議程、理想呢？在未信者當中，如何具體展示基督的生命呢？我們要做一個成熟有深度的跨文化使者，傳承信仰，要完整全備，不能支離破碎。宣教對象不能因為我們個人的宗派、神學、差會、國籍、文化而見木不見林，接受了一個膚淺、片面、僵化的基督教信仰！要緊記那道成肉身、降世為人的主耶穌基督，才是我們效法的最終目標！

5. 建立差派架構是急務

神救贖計劃中有兩類組織，就是教會(即靜態架構)和差會(即動態架構)，「地方堂會」和「宣教團體」這兩類組織已存在於教會歷史的各個社會中。非西方的教會若要有效地履行普世差傳的職責，必須組織自己的宣教團體，就是差會。目前有很多優秀的西方國際差會，同時我們也需要更多的華人差會。另一方面，要注重及鼓勵在宣教工場建立當地的動態架構，使當地教會自己可以同時也願意做跨文化普世差傳！

在主耶穌基督頒佈宣教大使命2,000年後，宗教改革500年後，更正教來華200年後，中國教會100倍增長，宣教要出中華的今日，我們深知自己的軟弱和不足，戰戰兢兢地仰賴那屬天的楷模、創始成終的主基督，聯合全球東西方各教會，去奮力完成那息息不斷的差傳使命！

(作者現任恩霖中華國際協會宣教主任)